



Nace Women in Banking para promover el papel de la mujer en la banca española

- *Women in Banking* ha celebrado hoy su evento de lanzamiento en la Ciudad Financiera de Banco Santander con el apoyo de la AEB y las entidades impulsoras de la iniciativa
- El evento ha contado con dos mesas redondas moderadas, Alejandra Kindelán, que ha sido propuesta para Presidenta de la AEB y por Mónica Quintana, fundadora y CEO de Mindset
- Se han presentado las acciones y estrategias a llevar a cabo para aumentar la visibilidad de la mujer dentro del sector financiero y los programas que WIB pretende desarrollar

Madrid, 23 de marzo de 2022. – *Women in Banking* (WIB), la iniciativa dedicada a promover el papel de la mujer en la banca española, ha celebrado hoy su evento de lanzamiento en la Ciudad Financiera de Banco Santander. De esta manera, WIB se ha presentado públicamente con el apoyo de la Asociación Española de Banca (AEB) y los bancos impulsores: Santander, BBVA, Sabadell, ING, Deutsche Bank, Citi y BNY Mellon.

El evento ha contado con dos mesas redondas en las que han participado tanto fundadoras de la iniciativa WIB como representantes del “Comité de la mujer en la banca”, dentro de la AEB., Alejandra Kindelán, que ha sido propuesta para Presidenta de la AEB, ha sido la encargada de moderar una de estas mesas, mientras que la otra ha sido conducida por la experta en innovación y liderazgo -y fundadora de Mindset- Mónica Quintana, quien también ha realizado la presentación y el cierre del encuentro.

Estas mesas de debate han servido para poner en valor el papel de esta iniciativa y reflexionar acerca de los objetivos a llevar a cabo, así como identificar los retos de la mujer en el sector bancario. En este sentido, se han tratado temas interesantes como el creciente papel de la mujer en puestos de responsabilidad dentro de la industria, las prácticas de referencia que pueden contribuir a seguir mejorando esta presencia y los beneficios que aporta esta mayor representación. Además, se han presentado las acciones y estrategias a llevar a cabo en torno a la visibilidad de la mujer dentro del sector financiero y se han detallado los programas de mecenazgo, eventos, conferencias, redes de trabajo, identificación y apoyo del talento que WIB pretende desarrollar en un futuro.

Alejandra Kindelán, futura Presidenta de la AEB, declaró: *“Women in Banking es una iniciativa muy necesaria, que nos permitirá dar visibilidad y poner en valor la contribución de la mujer en el sector bancario, identificando e impulsando medidas que fomenten la inclusión y la diversidad”.*

Sobre Women in Banking

Women in Banking nace con el propósito de liderar e impulsar el cambio concienciando sobre el valor de la mujer en los puestos de decisión en el ámbito de la banca española. El objetivo de WIB es convertirse en un referente para el sector financiero en materia de diversidad e inclusión de la mujer, dando visibilidad al talento femenino e inspirando a las nuevas generaciones a través de modelos de referencia. La iniciativa cuenta con el apoyo de ocho entidades financieras con presencia en España y de la Asociación Española de Banca (AEB).



En la primera mesa redonda del evento de lanzamiento de WIB han participado ponentes del grupo impulsor de la iniciativa: Mayte Valverde (Banco Santander), Mayka Adrio (BBVA), Elia Hermida (Citi) y Ana Arias (BNY Mellon). Por su parte, la segunda mesa ha estado compuesta por representantes del Comité de la Mujer en la AEB: Mónica López-Monís (Banco Santander), Elena Alfaro (BBVA), María Alonso (ING), Amaya Llovet (Deutsche Bank) y María Abascal (AEB).

Para más información:



Mónica Pastor / Juan Jorganes

Tel.: 691 435 500 / 635 583 088

E-Mail: mpastor@kreab.com / jjorganes@kreab.com