



## BBVA y WIB analizan el impacto social de los bancos y su integración en el negocio

- En el encuentro se reflexionó sobre el hecho de que no hay progreso social sin una banca rentable dado el impacto del sector en la sociedad
- El evento organizado por WIB y patrocinado por BBVA ha contado con representantes de la Asociación Española de la Banca (AEB), BBVA, Caixabank, Citi, Fundación Banco Sabadell y Fundación SERES.

**Madrid, 4 de abril de 2024.** – *Women in Banking* (WIB), la asociación dedicada a promover el papel de la mujer en el sector de la banca española, ha organizado el evento “*El impacto social de los bancos y su integración en el negocio: De la filantropía al negocio inclusivo*”, patrocinado por BBVA. Aprovechando el segundo aniversario de la asociación, se ha celebrado este encuentro en el que se ha reflexionado sobre la contribución de las entidades bancarias al progreso de la sociedad.

Elena Alfaro, responsable global de AI Adoption en BBVA y representante del banco en el Comité de la Mujer de la AEB, dio la bienvenida a los asistentes, felicitó a las integrantes de Women in Banking por su segundo aniversario y animó a seguir trabajando para impulsar que “a igualdad de talento, exista una igualdad de oportunidades”. Carlos Casas, director global de Talento y Cultura de BBVA, fue el encargado del discurso de apertura y puso en valor la creación de Women in Banking: “De manera espontánea siete instituciones se unieron para cambiar la sociedad en torno al talento femenino, una iniciativa que con el liderazgo de las mujeres que lo integran, ha terminado siendo una asociación”.

A continuación, ha indicado que “la banca española es, al igual que el resto de la sociedad, un sector con grandes retos en materia de igualdad, y a su vez un ámbito lleno de oportunidades donde el talento femenino tiene mucho que aportar a todos los niveles y por eso en BBVA trabajamos por atraer y fidelizar al mejor talento femenino”.

Posteriormente, Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca y Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, dialogaron con Carlos Casas sobre el papel de los bancos en el crecimiento inclusivo. “La responsabilidad que tenemos como grandes empresas es enorme. Asimismo, uno de nuestros grandes retos es romper el estereotipo que se tiene de la banca. El sector tiene que ser rentable, no hay progreso social sin empresas rentables y sin una banca que lo impulse”, afirmó Kindelán. “Nuestro principal reto como sector es explicar a la sociedad el rol que tenemos, pues la banca tiene un componente intrínsecamente social. Sin ir más lejos concedemos créditos para que las empresas y familias puedan cumplir sus proyectos y progresar”.

Por su parte, Sainz quiso destacar que es necesario “impulsar y reconocer la labor de la empresa como agente de cambio social”. Igualmente, aseguró que “es esencial que lo social esté relacionado con el negocio. La inclusión financiera es uno de los grandes tractores para frenar la desigualdad y la pobreza. Entidad social y financiera deben de ir de la mano”. A su vez reclamó la necesidad de “medir el impacto a través de nuevas herramientas que proporcionen un modelo homogéneo”.



Después, tuvo lugar la mesa redonda “De la filantropía al negocio financiero inclusivo”, que estuvo moderada por Lidia del Pozo, responsable de Crecimiento Inclusivo e Inversión en la Comunidad de BBVA, quien resaltó que “los bancos tienen un rol en la sociedad y una forma de contribuir al crecimiento inclusivo, que se concreta en canalizar financiación para la economía real, generar empleo y trabajar por la promoción de la sostenibilidad”.

En la mesa de debate participó Sonia Mulero, directora de la Fundación Banco Sabadell, que aseguró que “los bancos acompañamos proyectos haciendo también que sean más sostenibles. Las entidades a las que financiamos demuestran el impacto que han generado en las evaluaciones que hacemos desde el patronato. Estamos haciendo una filantropía diferente a la que se hacía hasta ahora, con criterios, procesos y medición”.

Leslie Rubio, Country Officer de Citi en Portugal, añadió que “la banca tiene por delante una evolución natural hacia el impacto positivo, ya que este aspecto está permeabilizando en todo lo que hacemos. Impactamos en empleados, clientes, proveedores y comunidad. Nuestra gestión de todos estos ámbitos tiene un efecto multiplicador”.

Mientras, Fermí Capel, Director de Negocio de MicroBank, el banco social de CaixaBank, explicó que “hacemos financiación con impacto social con préstamos que se dirigen a familias vulnerables con finalidades de primera necesidad, a emprendedores y al mundo de la educación y la empresa social”. Capel apuntó que uno de los retos en adelante es “que en la revolución verde nadie se quede atrás. Es necesario examinar con profundidad las implicaciones sociales de la Green Revolution”.

Finalmente, Jaime Marín, responsable global de Negocio Sostenible para Empresas en BBVA, aseguró que “si queremos generar impacto tenemos que llegar a la capilaridad de todos los clientes. El crecimiento inclusivo se está acelerando, aunque existe un prejuicio generalizado de que invertir en negocios sociales no tiene tanto retorno y este es el verdadero reto a luchar, algo que ya se ha conseguido mayormente en el ámbito climático”, finalizó Marín.

### **Sobre Women in Banking**

Women in Banking nace con el propósito de liderar e impulsar el cambio concienciando sobre el valor de la mujer en los puestos de decisión en el ámbito de la banca española. El objetivo de WIB es convertirse en un referente para el sector financiero en materia de diversidad e inclusión de la mujer, dando visibilidad al talento femenino e inspirando a las nuevas generaciones a través de modelos de referencia. La iniciativa fue lanzada en marzo de 2022 con el respaldo de 7 entidades financieras con presencia en España (Banco Sabadell, Banco Santander, BBVA, BNY Mellon, Citi, Deutsche Bank e ING) y de la Asociación Española de Banca (AEB). Hoy cuenta con el apoyo de 16 entidades.

### **Para más información:**



Ana Cabirta

Tel.: 657 411 665

E-Mail: [acabirta@kreab.com](mailto:acabirta@kreab.com)